



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы управления
здоровьем, клинической психологии и
сестринского образования

 О.Ю. Алешкина
« 26 » 04 2024 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Дисциплина:	<u>Менеджмент и маркетинг в здравоохранении</u>
Направление подготовки:	<u>32.04.01 Общественное здравоохранение</u>
Квалификация:	<u>Магистр</u>

1.1. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Семестр	Номер задания
1.1	ОПК-3	Способность реализовывать управленческие принципы в профессиональной деятельности	ИД 3.1 Знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации.	2	1, 2, 9, 10, 11, 14, 15, 20
			ИД 3.2 Умеет применять основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности.		5, 6, 8, 12, 16
			ИД 3.3 Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации.		3, 4, 7, 13, 17, 18, 19
2.1	ПК-2	Способен управлять структурным и (или) организационно-методическим подразделением медицинской организации	ИД 2.1 Знает, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.	2	21, 26, 27, 30, 31, 35, 36, 40
			ИД 2.2 Умеет выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы менеджмента качества.		24, 25, 29, 32, 33, 34, 37
			ИД 2.3 Владеет навыками контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового		22, 23, 28, 38, 39

распорядка, санитарно-эпидемиологического режима

1.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ТИПАМ И УРОВНЯМ СЛОЖНОСТИ

№ п/п	Код компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин.)
1.	ОПК-3	ИД 3.1 Знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации.	1	Закрытый (задание с выбором ответа)	Базовый	3 мин.
2.	ОПК-3	ИД 3.1 Знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации.	2	Закрытый (задание с выбором нескольких ответов)	Базовый	3 мин.
3.	ОПК-3	ИД 3.3 Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации.	3	Закрытый (задание с выбором ответа)	Базовый	3 мин.
4.	ОПК-3	ИД 3.3 Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации.	4	Закрытый (задание с выбором ответа)	Базовый	3 мин.
5.	ОПК-3	ИД 3.2 Умеет применять основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности.	5	Закрытый (задание с выбором ответа)	Базовый	3 мин.
6.	ОПК-3	ИД 3.2 Умеет применять основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности.	6	Закрытый (на установление соответствия)	Базовый	3 мин.
7.	ОПК-3	ИД 3.3 Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации	7	Закрытый (на установление последовательности)	Базовый	3 мин.

8.	ОПК-3	ИД 3.2 Умеет применять основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности.	8	Закрытый (на установление соответствия)	Повышенный	5 мин.
9.	ОПК-3	ИД 3.1 Знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации.	9	Открытый (с развернутым ответом)	Повышенный	5 мин.
10.	ОПК-3	ИД 3.1 Знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации.	10	Открытый (с развернутым ответом)	Повышенный	5 мин.
11.	ОПК-3	ИД 3.1 Знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации.	11	Открытый (с развернутым ответом)	Повышенный	5 мин.
12.	ОПК-3	ИД 3.2 Умеет применять основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности.	12	Закрытый (на установление соответствия)	Повышенный	5 мин.
13.	ОПК-3	ИД 3.3 Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации.	13	Закрытый (на установление последовательности)	Повышенный	5 мин.
14.	ОПК-3	ИД 3.1 Знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации.	14	Закрытый (на установление последовательности)	Повышенный	5 мин.
15.	ОПК-3	ИД 3.1 Знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации	15	Закрытый (на установление соответствия)	Высокий	10 мин.
16.	ОПК-3	ИД 3.2 Умеет применять основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности.	16	Закрытый (на установление последовательности)	Высокий	10 мин.
17.	ОПК-3	ИД 3.3 Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской	17	Закрытый (на установление последовательности)	Высокий	10 мин.

		организации				
18.	ОПК-3	ИД 3.3 Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации.	18	Открытый (с развернутым ответом)	Высокий	10 мин.
19.	ОПК-3	ИД 3.3 Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации.	19	Открытый (с развернутым ответом)	Высокий	10 мин.
20.	ОПК-3	ИД 3.1 Знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации.	20	Закрытый (на установление соответствия)	Высокий	10 мин.
21.	ПК-2	ИД 2.1 Знает, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.	21	Закрытый (задание с выбором ответа)	Базовый	3 мин.
22.	ПК-2	ИД 2.3 Владеет навыками контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима.	22	Закрытый (задание с выбором ответа)	Базовый	3 мин.
23.	ПК-2	ИД 2.3 Владеет навыками контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима.	23	Закрытый (задание с выбором ответа)	Базовый	3 мин.
24.	ПК-2	ИД 2.2 Умеет выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы менеджмента качества.	24	Закрытый (задание с выбором ответа)	Базовый	3 мин.
25.	ПК-2	ИД 2.2 Умеет выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы	25	Закрытый (задание с выбором нескольких ответов)	Базовый	3 мин.

		менеджмента качества.				
26.	ПК-2	ИД 2.1 Знает, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.	26	Закрытый (на установление последовательности)	Базовый	3 мин.
27.	ПК-2	ИД 2.1 Знает, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.	27	Закрытый (на установление соответствия)	Базовый	3 мин.
28.	ПК-2	ИД 2.3 Владеет навыками контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима.	28	Закрытый (на установление соответствия)	Повышенный	5 мин.
29.	ПК-2	ИД 2.2 Умеет выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы менеджмента качества.	29	Закрытый (на установление последовательности)	Повышенный	5 мин.
30.	ПК-2	ИД 2.1 Знает, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.	30	Открытый (с развернутым ответом)	Повышенный	5 мин.
31.	ПК-2	ИД 2.1 Знает, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.	31	Открытый (с развернутым ответом)	Повышенный	5 мин.
32.	ПК-2	ИД 2.2 Умеет выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы менеджмента качества.	32	Открытый (с развернутым ответом)	Повышенный	5 мин.

33.	ПК-1	ИД 2.2 Умеет выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы менеджмента качества.	33	Закрытый (на установление последовательности)	Повышенный	5 мин.
34.	ПК-2	ИД 2.2 Умеет выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы менеджмента качества.	34	Закрытый (на установление последовательности)	Повышенный	5 мин.
35.	ПК-2	ИД 2.1 Знает, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.	35	Закрытый (на установление последовательности)	Высокий	10 мин.
36.	ПК-2	ИД 2.1 Знает, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.	36	Закрытый (на установление соответствия)	Высокий	10 мин.
37.	ПК-2	ИД 2.2 Умеет выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы менеджмента качества.	37	Закрытый (на установление соответствия)	Высокий	10 мин.
38.	ПК-2	ИД 2.3 Владеет навыками контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима.	38	Открытый (с развернутым ответом)	Высокий	10 мин.
39.	ПК-2	ИД 2.3 Владеет навыками контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима.	39	Открытый (с развернутым ответом)	Высокий	10 мин.
40.	ПК-2	ИД 2.1 Знает, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими	40	Закрытый (на установление соответствия)	Высокий	10 мин.

		подразделениями медицинской организации.				
--	--	--	--	--	--	--

2.1. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Семестр	Шкала оценивания			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
знать				
	<p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не знает, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации..</p>	<p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению учебного материала.</p> <p>Имеет несистематизированные знания о том, каким образом выбирать эффективный стиль управления внутри организации, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.</p>	<p>Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Знает основные особенности выбора эффективного стиля управления внутри организации, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.</p>	<p>Студент самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Знает основные особенности выбора эффективный стиль управления внутри организации, как организовывать работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации.</p> <p>Показывает глубокое знание и понимание понятийного аппарата и литературы.</p>
уметь				
	<p>Студент не умеет применять основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности, выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции</p>	<p>Студент испытывает затруднения при применении основных функций менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Студент непоследовательно и не систематизировано применяет</p>	<p>Студент умеет самостоятельно применять основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Студент умеет выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской</p>	<p>Студент умеет последовательно применять основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Студент умеет самостоятельно выстраивать организационно-функциональную структуру медицинской</p>

	реализации системы менеджмента качества.	знания по использованию основных функций менеджмента. Студент затрудняется при выстраивании организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы менеджмента качества.	организации с позиции реализации системы менеджмента качества.	организации с позиции реализации системы менеджмента качества.
владеть				
	Студент не владеет навыком организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации, навыком контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима.	Студент владеет основными навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации Студент в основном способен самостоятельно организовывать и управлять командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации. Студент в основном владеет навыком контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима.	Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно, логично, допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала. Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале, владеет навыком выделения значимых факторов, организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации, навыком контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима.	Студент самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала. Студент владеет навыком организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации, навыком контроля выполнения работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима. Студент показывает глубокое и полное владение всем объемом изучаемой дисциплины в части способности самостоятельного выделения значимых свойств, факторов.

2.2. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание считается верно выполненным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
Задание закрытого типа на установление последовательности	Задание считается верно выполненным, если правильно указана вся последовательность цифр	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа из предложенных	Задание считается верно выполненным, если правильно указана(-ы) цифра(-ы) ответа(-ов)	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора	Задание считается верно выполненным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
Задание закрытого типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора	Задание считается верно выполненным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
Задание открытого типа с развернутым ответом	Задание считается верно выполненным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.*	1 балл – верно; 0 баллов – не верно

***Оценивание заданий с развернутым ответом**

Критерии оценки при наличии эталонного ответа:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)
4. Логика изложения ответа (грамотная последовательность излагаемого материала)
5. Сопоставимость с эталонным ответом

**** Возможен другой вариант начисления баллов при конкретном количестве допущенных ошибок/неточностей**

3.1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ)

Задание 1.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

Назовите основные подходы к управлению:

- 1) процессный, системный, ситуационный подходы
- 2) системный, ситуационный, мотивационный подходы
- 3) организационный, процессный, системный подходы
- 4) экономический, социальный, статистический подходы

Ответ: _____

Задание 2.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов.

К традиционному комплексу маркетинга (4P) относят _____

- 1) продвижение
- 2) способ действий
- 3) товар
- 4) полевые исследования

Ответ: _____

Задание 3.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

К достоинствам матричной структуры управления относятся:

- 1) неэффективное использование производительного потенциала
- 2) возможности быстрой адаптации, динамичной перестройки структуры коллектива при решении новых задач
- 3) возможности реализации принципов программно-целевого и проблемно-ориентированного управления
- 4) затраты на переподготовку работников в связи с изменением программы

Ответ: _____

Задание 4.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

Что такое ценовая эластичность?

- 1) денежная оценка товара, отражающая издержки на его производство
- 2) цена, при которой количество товара, предложенного на рынке, равна количеству товара, на который предъявлен спрос
- 3) степень изменения спроса в зависимости от изменения цены
- 4) количество товара, которое будет куплено по определенной цене в единицу времени

Ответ: _____

Задание 5.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

В маркетинге медицинских услуг при анализе потребителя необходимо анализировать...

- 1) только врача
- 2) только больного
- 3) только провизора
- 4) больного, врача и провизора

Ответ: _____

Задание 6.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В менеджменте выделяют три группы методов: административные, экономические и социально-психологические.

Группа методов		Содержание методов	
А	Организационно-распорядительные (административные) методы	1	Совокупность специфических способов воздействия на личные отношения и связи, возникающие в трудовом коллективе, а также на социальные процессы, протекающие в них
Б	Экономические методы управления	2	Включают приемы и способы воздействия субъекта управления на объект, основанные на силе и авторитете

			власти, указов, законов, постановлений, приказов, распоряжений, инструкций
В	Социально-психологические методы	3	Система экономических стимулов и рычагов, влияющих на производство не прямо, а косвенно, организующих деятельность предприятия и его работников в нужном для общества направлении

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

Задание 7.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Опираясь на план, руководители выбирают приоритетные направления распределения ресурсов при наличии многих конкурирующих альтернатив, определяют политические шаги и принимают оперативные решения, контролируют деятельность подразделений. Общие цели планирования и их последовательность:

Цели планирования		Место цели в процессе планирования	
А	Определить основные направления деятельности и развития	1	Первая цель
Б	Дать ориентиры для принятия оперативных решений, контроля работы, выбора приоритетов при распределении ресурсов в условиях конкуренции интересов	2	Вторая цель
В	Предсказать возможные неблагоприятные изменения и разработать меры по их предупреждению или противодействию им	3	Третья цель
Г	Выбрать главные направления развития организации	4	Четвертая цель

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

Задание 8.

Прочитайте текст и установите соответствие.

На практике существует три основных вида управленческого контроля: предварительный, текущий и итоговый.

Термин		Содержание	
А	Предварительный контроль	1	Связан с оценкой выполнения организацией своих планов и составлением новых
Б	Текущий контроль	2	Предшествует активной деятельности организации, а тем более каким-то конкретным результатам
В	Итоговый контроль	3	Обычно существует в формах стратегического и оперативного

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

Задание 9.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Временной принцип Парето заключается в том, что соотношение затрат времени (необходимого для выполнения задачи) и итогового результата составляет ___%-...%

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 10.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Установление меры затрат труда на выполнение определенного объема работы – это _____.

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 11.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Предпосылки «если одна потребность удовлетворяется, то на ее место выходит неудовлетворенная потребность» относятся к теории _____

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 12.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Различают три основные формы организации планирования: «сверху вниз», «снизу вверх», «цели вниз – планы вверх».

Субъект сферы рекламы		Функции субъекта	
А	Планирование «сверху вниз»	1	Различные подразделения организации вырабатывают собственные цели и планы, которые направляются руководству для утверждения
Б	Планирование «снизу вверх»	2	Руководство организации, исходя из возможностей организации, разрабатывает цели ее деятельности, на основе которых в подразделениях организации разрабатываются мероприятия, направленные на достижение этих целей
В	Планирование «цели вниз - план вверх»	3	Руководство организации устанавливает цели и разрабатывает планы маркетинга для всех подразделений

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

Задание 13.

Прочитайте текст и установите последовательность.

В процессе организации служб маркетинга медицинских организаций выделяют следующие основные этапы:

Этап процесса стратегического планирования		Место этапа	
А	Создание службы (отдела, координационного совета) маркетинга	1	Первый
Б	Определение задач отдельных подразделений и функционально-должностных обязанностей работников службы маркетинга	2	Второй
В	Обоснование организационной структуры	3	Третий
Г	Определение первоочередных целей и задач службы маркетинга в медицинской организации	4	Четвертый

Д	Обоснование организационной структуры	5	Пятый
---	---------------------------------------	---	-------

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

Задание 14.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Процесс моделирования конечного потребителя осуществляется в несколько этапов.

Этап		Этапы моделирования	
А	Оценка правильности выбора	1	Первая
Б	Поиски и оценка информации	2	Вторая
В	Осознание потребности	3	Третья
Г	Принятие решения о покупке	4	Четвертая

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

Задание 15.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Зависимость величины спроса от цены характеризуется коэффициентом ценовой эластичности спроса (E_d), который показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%. Показатели ценовой эластичности учитываются при разработке ценовой политики.

Эластичность спроса		Значение коэффициента эластичности	
А	Неэластичный спрос	1	$E_d = 1$
Б	Спрос с единичной эластичностью	2	$E_d < 1$
В	Эластичный спрос	3	$E_d > 1$

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

Задание 16.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Стратегическое планирование представляет собой управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и шансами в сфере маркетинга.

Этап процесса стратегического планирования		Место этапа	
А	Анализ стратегических альтернатив	1	Первый
Б	Разработка целей организации	2	Второй
В	Формирование миссии организации	3	Третий
Г	Оценка и анализ внутренней и внешней среды	4	Четвертый

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

Задание 17.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Одна из самых первых и известных моделей, описывающих стадии организационного изменения, была предложена Куртом Левиным. Он предполагал, что любое изменение или инновацию можно с пользой объяснить в терминах трех этапов: размораживание, изменение или движение, и замораживание.

Этап		Место этапа	
А	Закрепление изменения («замораживание») изменения объединяются и стабилизируются. Осуществляющий изменения осознает, что до тех пор, пока изменения не станут привычными формами поведения, силы, препятствующие переменам, будут продолжать действовать против этих изменений.	1.	Первый этап

Б	Подготовка («размораживание»). На данном этапе происходит подготовка «почвы» для проведения изменения, если равновесие системы нарушено, и необходимость осуществления изменения становится очевидной	2.	Второй этап
В	Изменение («движение»). осуществляющий изменения помогает участвующим в процессе изменений, осознать, что существующее положение вещей для них невыгодно. Затем, работая сообща, осуществляющий изменения и участники процесса изменений разрабатывают подробный план для анализа, реализации и оценивания результатов предлагаемого изменения.	3	Третий этап

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

Задание 18.

Прочитайте текст, проведите необходимые расчеты, запишите развернутый ответ (число с точностью до сотых долей с необходимыми пояснениями).

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

- количество приобретаемого товара А в начале периода – 900 ед., в конце – 920 ед.
- количество предлагаемого товара А в начале периода 910 ед., в конце 905 ед.
- цена товара А в начале периода 47 руб., в конце – 45 руб.

- 1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.
- 2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Ответ: _____

Задание 19.

Прочитайте текст, проведите необходимые расчеты, запишите развернутый ответ (число с точностью до сотых долей с необходимыми пояснениями).

Рассчитайте экономический эффект (\mathcal{E}_p) от рекламной кампании препарата Парацетамол, проводимой фармацевтическим дистрибьютором, который затратил на рекламную презентацию 62 000 руб. Торговая наценка на препарат Парацетамол была принята 35%. Информация о товарообороте:

Период	Число дней	Товарооборот, руб.	Среднедневной оборот, руб.	Темп роста, %
До проведения рекламы	5	55 400	11 080	
После проведения рекламы	10	173 800	17 380	156,9

Ответ _____

Задание 20.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Функции маркетинга группируются по четырем блокам.

Функции маркетинга		Содержание маркетинга	
А	Аналитическая	1	Разработка товара, управление качеством товара
Б	Производственная	2	Формирование спроса и стимулирование сбыта, система товародвижения, позиционирование товаров, товарная политика, ценовая политика, система сервиса
В	Функция реализации	3	Планирование (оперативное и стратегическое), информационное обеспечение маркетинговой деятельности, контроль
Г	Функция управления и контроля	4	Исследование рынка и выбор целевых рынков, изучение потребителей и товаров, сегментирование рынка

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

Задание 21.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

По степени сложности медицинские услуги подразделяют как:

- 1) первичные и вторичные
- 2) простые и сложные
- 3) качественные и некачественные
- 4) индивидуальные и комплексные

Ответ: _____

Задание 22.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

Оценка материально-технической базы учреждения здравоохранения осуществляется в рамках _____ подхода к оценке качества медицинской помощи.

- 1) структурного
- 2) процессуального
- 3) эффективного
- 4) результативного

Ответ: _____

Задание 23.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов.

По времени проведения различают следующие виды контроля качества медицинской помощи:

- 1) предупредительный, плановый, целевой
- 2) плановый, целевой
- 3) предупредительный, текущий, итоговый
- 4) ежедневный, квартальный, годовой

Ответ: _____

Задание 24.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ.

При оценке конкурентоспособности учитывается:

- 1) затраты, связанные с использованием товара
- 2) затраты на приобретение товара
- 3) затраты на приобретения сырья
- 4) товара цена

Ответ: _____

Задание 25.

Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов.

Маркетинговая макросреда включает:

- 1) социально-экономические условия;
- 2) политические условия;
- 3) финансовое положение;
- 4) социально-психологические особенности персонала

Ответ: _____

Задание 26.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Различают стратегическое, тактическое и оперативное планирование, которые различаются сроками планирования (кратко-, средне- и долгосрочное планирование).

Вид планирования		Длительность срока планирования	
А	Стратегическое планирование	1	На срок до 1 года
Б	Оперативное планирование	2	На срок от года до 5 лет
В	Тактическое планирование	3	На срок от 5 лет

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

Задание 27.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Существует три формы распределения товаров или услуг.

Форма распределения товаров и услуг		Описание	
А	Исключительная форма распределения	1	Наличие большого числа посредников в целях максимального приближения товара к покупателю
Б	Интенсивная форма распределения	2	Заключается в том, что фирма работает со специально отобранными посредниками
В	Селективная форма распределения	3	Небольшое число посредников, обладающих исключительными правами на распределение товаров фирмы на определенной территории.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

Задание 28.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Эффективность – степень достижения результата. Эффективность здравоохранения нельзя отождествлять с общеэкономической категорией эффективности. Выделяют 3 вида эффективности: медицинская, социальная, экономическая.

Вид эффективности		Содержание вида эффективности	
А	Медицинская эффективность	1	Заключается в предотвращении ряда заболеваний и росте качества медицинского обслуживания, которые приводят к улучшению состояния общественного здоровья и повышению удовлетворенности населения медицинской помощью
Б	Экономическая эффективность	2	Степень достижения медицинского результата и качественная и количественная характеристика степени достижения поставленных задач в области профилактики, диагностики и лечения заболеваний
В	Социальная эффективность	3	Соотношение полученных экономических результатов и произведенных ресурсных затрат

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

Задание 29.

Прочитайте текст и установите соответствие.

По степени сложности медицинские услуги подразделяются на:

Содержание услуги		Услуга	
А	«Пациент» + «комплекс простых услуг» = «этап профилактики, диагностики или лечения»	1	Детальная медицинская услуга
Б	«Пациент» + «простые» + «сложные услуги» = «проведение профилактики, установление диагноза или окончание проведения определенного этапа лечения»	2	Простая медицинская услуга
В	«Пациент» + «специалист» = «один элемент профилактики, диагностики или лечения»	3	Сложная медицинская услуга
Г	Элементарная, неделимая медицинская услуга, которая не выступает объектом ценообразования	4	Комплексная медицинская услуга

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

Задание 30.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Лидер максимально централизующий полномочия, структурирует работу подчиненных и не дает им свободы в принятии решений называется _____.

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 31.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Автором теории «Х» и теории «У» является _____

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 32.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Стоимость ресурсов, непосредственно потребляемых в процессе оказания медицинских услуг, относится к _____ расходам.

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 33.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Функция организации состоит в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями организации, определении порядка и условий ее функционирования.

Этапы выполнения функций организации		Содержание	
А	Построение организационной структуры	1	Четко определение прав, обязанностей и ответственности структурных подразделений и отдельных лиц
Б	Предусмотрение взаимоотношений организации	2	Распорядительство, т.е. доведение до подчиненных распорядительных актов
В	Обеспечение взаимоотношений	3	Выделение подразделений, определение их состава, задач и функций

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

Задание 34.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Процесс контроля в менеджменте состоит из четырех этапов.

Содержание этапа контроля		Место этапа	
А	Создается модель системы управления организацией, на которой отражаются потоки ресурсов, информации, места образования промежуточных и конечных результатов, а также наиболее подходящие места для осуществления контрольных действий — так называемые "точки контроля"	1	Первый этап
Б	Корректировка деятельности организации модификации целей, пересмотре планов, перераспределении заданий, совершенствовании технологии производства и управления	2	Второй этап
В	Определение параметров функционирования и развития организации, которые необходимо впоследствии контролировать, и источников информации о них.	3	Третий этап
Г	Снятие информации о реально достигнутых результатах и сопоставлении ее с существующими нормативами, что позволяет определить, имеются или нет отклонения от стандартов, насколько они находятся в пределах допустимого и не пора ли осуществлять корректирующие действия.	4	Четвертый этап

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

Задание 35.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Жизненный цикл товара (ЖЦТ) – это время с момента первоначального появления товара на рынке до прекращения его реализации на данном рынке, который состоит из нескольких этапов.

Этап жизненного цикла товара		Место этапа	
А	Разработка	1	Первая
Б	Рост	2	Вторая

В	Зрелость	3	Третья
Г	Выведение на рынок	4	Четвертая
Д	Спад	5	Пятая
Е	Насыщение	6	Шестая

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д	Е

Задание 36.

Прочитайте текст и установите соответствие.

К числу основных принципов рационального делегирования в менеджменте относятся: единоначалие, соответствие, координация, достаточности, мотивированность.

Принцип рационального делегирования		Содержание	
А	Единоначалие	1	Масштабы ответственности не должны превышать индивидуальные возможности сотрудника
Б	Соответствие	2	Состав полномочий должен динамично корректироваться в соответствии с новыми заданиями сотрудника
В	Координация	3	Сотрудник получает задания и отвечает за их выполнение перед одним начальником
Г	Достаточность	4	Расширение ответственности должно мотивироваться повышением оплаты, влияния или лидерства
Д	Мотивированность	5	Состав задач должен соответствовать характеру полномочий сотрудника

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

Задание 37.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Качество услуг – категория, которая оценивается по нескольким составляющим, в совокупности, позволяющим определить оценку качества услуг.

Составляющие качества услуг		Понятия	
А	Назначение	1	Стиль, внешний вид
Б	Эргономические свойства	2	Окружающая среда
В	Эстетические свойства	3	Способность удовлетворять потребности
Г	Безопасность услуги	4	Размер, вкус, запах
Д	Экологические свойства	5	Финансовый риск

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

Задание 38.

Прочитайте текст, проведите необходимые расчеты, запишите развернутый ответ (число с точностью до сотых долей с необходимыми пояснениями).

Рассчитать себестоимость койко-дня лечения в стационаре (фактическую и в стандартизированных условиях) с применением пропорционального подхода к ценообразованию по следующим данным:

Отделение (кол-во коек)	Год. ФЗП (руб.)	Расходы за квартал (руб)		Накладные расходы (руб. в год)	Факт. число койко-дней за год	Год. расходы паракл. отд. (руб)
		Медикаменты	Питание			
Терапия (30)	45600	20000	15000	400000	10500	250000

Ответ: _____

Задание 39.

Прочитайте текст, проведите необходимые расчеты, запишите развернутый ответ (число с точностью до сотых долей с необходимыми пояснениями).

Рассчитать себестоимость медицинской услуги (врачебного приема) по следующим данным: длительность приема – 12 мин., оклад

врача – 1800 руб., бюджет рабочего времени должности (в месяц) – 8500 мин., оклад участковой мед.сестры – 1300 руб., расходные материалы - 14 руб. на 1 посещение, Коэффициент накладных расходов по учреждению – 0,95.

Ответ: _____.

Задание 40.

Прочитайте текст и установите соответствие.

В менеджменте определено пять типов взаимодействия сверху вниз.

Тип взаимодействия		Описание типов взаимодействия	
А	Рабочая инструкция	1	Информация, направленная на понимание задания и его увязку с остальными заданиями
Б	Рабочее объяснение	2	Информация о регулировании, политике и вознаграждениях
В	Процедуры и практика	3	Директива о том, что и как должно быть сделано
Г	Обратная связь в производстве	4	Информация идеологического характера для внушения ощущения миссии
Д	Установление целей	5	Информация о том, насколько хорошо индивидуум, группа или организация справляются со своими обязанностями

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

3.2. КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	1	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
2.	13	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
3.	2	1 балл – верно;

		0 баллов – не верно
4.	3	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
5.	4	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
6.	231	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
7.	3421	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
8.	231	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
9.	80-20 <i>Обоснование:</i> В основе принципа лежит неравномерное распределение результатов	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
10.	Нормирование труда <i>Обоснование:</i> содержание нормирования труда определяется его предметом – процессом труда	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
11.	Маслоу <i>Обоснование:</i> альтернативное название пирамиды Маслоу – иерархия человеческих потребностей	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
12.	312	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
13.	45213	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
14.	4213	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
15.	312	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
16.	4213	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
17.	312	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
18.	-0,52 (спрос не эластичен) 0,13 (предложение не эластично)	1 балл – верно; 0 баллов – не верно

19.	экономический эффект от рекламного мероприятия составил -1154,18 руб., рекламная кампания убыточна	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
20.	4123	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
21.	2	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
22.	1	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
23.	3	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
24.	1	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
25.	12	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
26.	312	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
27.	312	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
28.	231	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
29.	3421	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
30.	автократичным <i>Обоснование:</i> «автократия» - способ управления предприятием, основанный на единственном центре принятия решений	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
31.	МакГрегор <i>Обоснование:</i> Теория Х – классическая теория управления, Теория У – теория человеческих отношений	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
32.	прямым <i>Обоснование:</i> как правило, эти расходы возрастают прямо пропорционально росту выпуска продукции	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
33.	312	1 балл – верно; 0 баллов – не верно

34.	2413	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
35.	13425	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
36.	35214	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
37.	41352	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
38.	фактическая себестоимость койко-дня лечения (80,88) ниже нормативной (85,79), отделение перегружено.	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
39.	Себестоимость медицинской услуги на основе детального подхода к ценообразованию составляет 26,53 руб.	1 балл – верно; 0 баллов – не верно
40.	31254	1 балл – верно; 0 баллов – не верно

3.3. ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ОБОРУДОВАНИЯ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Для выполнения указанных тестовых заданий требуется калькулятор